

DAFTAR PUSTAKA

- Alfath, Nur Bayu. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Ud Surya Alam Di Pasar Segiri Samarinda.” *EJournal Administrasi Bisnis* 5(3):755–68.
- Adriani danWirjatmadi. 2012. Peranan Gizi dalam Siklus Kehidupan.Kencana. Jakarta.
- Awareness, Pengaruh Brand and Brand Image. 2012. “Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian.” *Management Analysis Journal* 1(1).
- Budiyanto. “Pendakian Gunung Gede Dibuka 1 April”. 05 April 2011, <https://www.gedepangrango.org/pendakian-gunung-gede-dibuka-1-april/> diakses pada 07 Mei 2020.
- Durianto, D. (2011). Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.
- Ferdinand, Analisis Pengaruh Desain produk, Kualitas Produk ,Harga kompetitif, Dan Citra merek Terhadap keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta) *JOURNAL OF MANAGEMENT* ISSN Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017.
- Ghozali, Imam. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan (Keempat). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Keenam). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum Putri A. “7 Perlengkapan Outdoor Paling Favorit di Indonesia, Suka yang Mana?”. 10 Maret 2019 <https://www.idntimes.com/travel/tips/francisca-christy/7-perengkapan-outdoor-terfavorit-1> diakses pada 07 Mei 2020.
- J. Setiadi, Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Pertama, Penerbit Kencana. Jakarta.
- Keller, Kevin L. 2013. Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc
- Lamarto, 2006. Prinsip Pemasaran, Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y.Lamarto, Erlangga. Jakarta.
- Maupa, Haris, Fakultas Ekonomi, Nuraeni Kadir, Fakultas Ekonomi, and Fakultas Ekonomi. 2019. “Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Makassar The Effect of Brand Image , Quality Product , and Price To The Purchase Decision of Converse Shoes in Makassar Untuk Digunakan Sehari-Hari , Mulai Dari

- Sepatu Resmi , Santai (Kasual), Sepatu Olahraga , Sepatu.” 16(2):135–68.
- Mazzochi, Mario. 2008. “Statistics for Marketing and Consumer Research”. (1) SAGE Publications Ltd.
- Mudrajad Kuncoro (2007), Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi, Erlangga Jakarta
- Mursid, M, Drs. (2014). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara
- Pratama, Dhio Panji and Sri Suryoko. 2013. “Pengaruh Threat Emotions , Kepercayaan Merek Dan Harga.” *Journal of Social and Politic* 1(1):1–10.
- Priyanto, Duwi. 2013. Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta. Mediakom
- Purba, A. P. dan Ruswanti, E. (2015). Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Peralite (Studi Kasus Pengguna BBM Peralite Di Wilayah Puri Kembangan, Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–78.
- Raiza, Azzadina, Zainul Arifin, Fakultas Ilmu Administrasi, and Universitas Brawijaya. 2016. “PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.” 38(1):9–13.
- Reven, Daniel and Augusty Tae Ferdinand. 2017. “Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *Diponegoro Journal of Management* 6(3):1–13.
- Riley, Nicholas M., Alexander S. Hebert, and Joshua J. Coon. 2016. “Proteomics Moves into the Fast Lane.” *Cell Systems* 2(3):142–43.
- Rosa Indah, Dewi, Iza Afalia, and Zenitha Maulida. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra).” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 11(1):83–94.
- Sabrina, Nur Annisa Putri, Elpawati E, and Achmad Tjachja Nugraha. 2019. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Jakarta Barat.” *Agribusiness Journal* 12(2):148–56.
- Sari, Devi Puspita and Audita Nuvriasari. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta).” *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* 3(2):73–83.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Keenambelas. Bandung. CV. Alfabeta.

Tushnet, Mark V. 2011. "The Inevitable Globalization of Constitutional Law."
SSRN Electronic Journal 84:985–1006.

William J. Stanton, 2006, *Fundamentals Of Marketing*, Seventh Edition,
Mc.Graw -Hill, Inc.

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul